**Муниципальная программа**

**«Обеспечение защиты прав потребителей в Людиновскомрайоне»**

**ПАСПОРТ**

**муниципальной программы «Обеспечение защиты прав потребителей в Людиновскомрайоне»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1.Ответственный исполнитель муниципальной программы | Отдел экономического планирования и инвестиций | | | | | | | | |
| 2.Участники муниципальной программы | Отдел экономического планирования и инвестиций, жители муниципального района «Город Людиново и Людиновский район», субъекты малого и среднего предпринимательства | | | | | | | | |
| 3.Цели муниципальной программы | Создание на территории муниципального района «Город Людиново и Людиновский район» условий для эффективной защиты прав потребителей, установленных законодательством Российской Федерации | | | | | | | | |
| 4.Задачи муниципальной программы | -повышение уровня правовой грамотности населения;  -формирование у населения навыков рационального потребительского поведения;  -повышение доступности правовой помощи для потребителей;  -систематическая оценка состояния потребительского рынка и системы защиты прав потребителей;  -повышение уровня социальной ответственности и правовой грамотности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке | | | | | | | | |
| 5.Подпрограммы муниципальной программы | отсутствуют | | | | | | | | |
| 6.Индикаторы муниципальной программы | - количество консультаций в сфере защиты прав потребителей;  - количество публикаций и сообщений в СМИ, направленных на повышение потребительской грамотности;  - количество проведенных информационно-просветительских и обучающих мероприятий, направленных на правовое просвещение в сфере защиты прав потребителей. | | | | | | | | |
| 7.Сроки и этапы реализации муниципальной программы | 2022-2028 годы | | | | | | | | |
| 8.Объемы финансирования муниципальной программы за счет бюджетных ассигнований | Наименование показателя | Всего (тыс. руб.) | в том числе по годам: | | | | | | |
| 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
| ВСЕГО,  в том числе: | 10,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 5,0 | 0,0 | 5,0 | 0,0 |
| средства бюджета МР | 10,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 5,0 | 0,0 | 5,0 | 0,0 |
| средства областного бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

**1.Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы**

Правовой основой защиты прав потребителей в Российской Федерации является Закон Российской Федерации от 07 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей» и другие нормативные правовые акты, регулирующие отношения в сфере защиты прав потребителей.

Муниципальная программа «Обеспечение защиты прав потребителей в Людиновском районе» (далее- Программа) разработана в соответствии со статьей 44 Закона РФ от 07.02.2021 № 2300-1 «О защите прав потребителей».

Потребитель имеет право на приобретение товаров (работ, услуг) надлежащего качества, на их безопасность, на информацию о товарах (работах, услугах) и об их изготовителях (исполнителях, продавцах), а также право на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара (работы, услуги).

Одной из причин, порождающей многочисленные нарушения прав потребителей, является низкая правовая грамотность населения и хозяйствующих субъектов, а также недостаточная информированность граждан о механизмах реализации своих прав.

С учетом снижения административных барьеров ведения бизнеса, риск реализации на потребительском рынке товаров (работ, услуг), не соответствующих обязательным требованиям, остается высоким.

Проведенный отделом экономического планирования и инвестиций администрации муниципального района анализ поступивших обращений показал, что по итогам 2020 года поступило 121 обращение, связанное с нарушением Закона РФ «О защите прав потребителей». Наибольшее количество жалоб связано с качеством приобретаемого товара- 83%, в связи с некачественным оказанием услуг - 17%. Работа, проведенная по поступившим обращениям граждан, позволила урегулировать спорную ситуациюв досудебном порядке в более чем 70% случаев.

Важнейшим направлением деятельности в сфере защиты прав потребителей является применение мер, направленных на повышение правовой грамотности и социальной ответственности хозяйствующих субъектов, а также информированности граждан об их правах и способах защиты этих прав.

Реализация мероприятий Программы позволит обеспечить сбалансированную защиту интересов потребителей и повысить социальную защищенность граждан Людиновского района.

**2.Цели, задачи и индикаторы достижения целей и решения задач муниципальной программы**

Целью настоящей Программы является создание на территории муниципального района «Город Людиново и Людиновский район» условий для эффективной защиты прав потребителей, установленных законодательством Российской Федерации.

Для достижения данной цели предусматривается решение следующих задач:

-повышение уровня правовой грамотности населения;

-формирование у населения навыков рационального потребительского поведения;

-повышение доступности правовой помощи для потребителей;

-систематическая оценка состояния потребительского рынка и системы защиты прав потребителей;

-повышение уровня социальной ответственности и правовой грамотности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке.

Создание условий для эффективной защиты прав потребителей в районе является одним из направлений государственной политики, направленной на повышение качества жизни граждан.

Достижение поставленных Программой целей и задач будет оцениваться по следующим целевым индикаторам:

**СВЕДЕНИЯ**

**об индикаторах муниципальной программы и их значениях**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование индикатора | Ед. изм. | Значение по годам: | | | | | | | | |
| 2020  факт | 2021 оценка | реализации государственной программы | | | | | | |
| 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
| 1 | Количество консультаций в сфере защиты прав потребителей | ед. | 121 | 130 | 135 | 140 | 140 | 140 | 140 | 140 | 140 |
| 2 | Количество публикаций и сообщений в СМИ, направленных на повышение потребительской грамотности | Ед. | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 3 | Количество проведенных информационно-просветительских и обучающих мероприятий, направленных на правовое просвещение в сфере защиты прав потребителей | ед. | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |

**3. Обобщенная характеристика основных мероприятий муниципальной программы**

Программа содержит комплекс мероприятий, направленных на создание условий для эффективной защиты интересов потребителей и повышения социальной защищенности граждан Людиновского района.

Система программных мероприятий состоит из пяти разделов.

Первый раздел содержит мероприятия по оценке состояния потребительского рынка и системы защиты прав потребителей.

Второй раздел включает комплекс мероприятий направленных на повышение уровня правовой грамотности населения.

Мероприятия третьего раздела направлены на формирование у населения навыков рационального потребительского поведения.

Четвертый раздел включает в себя мероприятия по повышение доступности правовой помощи для потребителей.

Мероприятия пятого раздела направлены на повышение правовой грамотности и социальной ответственности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке.

**4. Объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации муниципальной программы.**

Финансирование программных мероприятий производится за счет средств бюджета муниципального района «Город Людиново и Людиновский район». Общий объем средств, направленных на реализацию мероприятий программы в 2022-2025 годах, составит 10,0 тыс. рублей.

**Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации муниципальной программы.**

(тыс. руб.)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя | Всего | в том числе по годам | | | | | | |
| 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
| **ВСЕГО,**  в том числе:  **по источникам финансирования:** | 10,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 5,0 | 0,0 | 5,0 | 0,0 |
| средства бюджета МР | 10,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 5,0 | 0,0 | 5,0 | 0,0 |
| средства областного бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

**5. Механизм реализации программы.**

Общее руководство, контроль и мониторинг за ходом реализации программы осуществляет заместитель главы администрации муниципального района, курирующий вопросы экономики и финансов.

Ответственным исполнителем мероприятий программы является отдел экономического планирования и инвестиций администрации муниципального района.

Отдел экономического планирования и инвестиций администрации муниципального района осуществляет:

- координацию деятельности по реализации мероприятий программы;

- рассмотрение материалов о ходе реализации программы и по мере необходимости уточнение мероприятий, предусмотренных программой, объёмов финансирования;

- несёт ответственность за своевременную реализацию программных мероприятий.

**6. Перечень основных мероприятийпрограммы «Развитие предпринимательства на территории муниципального района «Город Людиново и Людиновский район»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование мероприятия | Сроки реализации | Источники финансирования | Принадлежность мероприятия к проекту (наименование проекта) |
| 1 | Оценка состояния потребительского рынка и системы защиты прав потребителя | 2022-2028гг | финансирования не требуется |  |
| 2 | Повышение уровня правовой грамотности населения | 2022-2028гг | финансирования не требуется |  |
| 3 | Формирование у населения навыков рационального потребительского поведения | 2022-2028гг | бюджет МР |  |
| 4 | Повышение доступности правовой помощи для потребителей | 2022-2028гг | финансирования не требуется |  |
| 5 | Повышение правовой грамотности и социальной ответственности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке | 2022-2028гг | финансирования не требуется |  |

**7. Перечень программных мероприятий муниципальной программы «Обеспечение защиты прав потребителей в Людиновскомрайоне»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование мероприятия | | Сроки реали-зации | Участник программы | Источники финанси-рования | Сумма расходов, всего  (тыс. руб.) | | | | | | в том числе по годам реализации программы: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2022 | | 2023 | | | | | 2024 | | 2025 | 2026 | | | | 2027 | | | | 2028 | | |
| 1. Оценка состояния потребительского рынка и системы защиты прав потребителя | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | Проведение мониторинга состояния потребительского рынка и системы защиты прав потребителей, направление аналитических материалов в адрес региональных органов и организаций, входящих в систему защиты прав потребителей | | 2022-2028 |  |  | финансирования не требуется | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | Итого по разделу: | |  |  |  | 0,0 | | | | | | 0,0 | | 0,0 | | | | | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | | | | 0,0 | | | | 0,0 | | |
| 2. Повышение уровня правовой грамотности населения | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | Создание и ведение на сайте администрации муниципального района раздела «Защита прав потребителей» | 2022-2028 | |  |  | | финансирования не требуется | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | Пропаганда основ защиты прав потребителей посредством тематических публикаций о правах потребителя, механизмах их защиты и типичных нарушениях на рынке услуг | 2022-2028 | |  |  | | финансирования не требуется | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | Итого по разделу: |  | |  |  | 0,0 | | | 0,0 | | | | | | 0,0 | | | | 0,0 | | 0,0 | | | | 0,0 | | | | 0,0 | | 0,0 | |
| 3.Формирование у населения навыков рационального потребительского поведения | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | Информирование потребителя через СМИ о некачественных и опасных товарах и услугах в случае обнаружения их на потребительском рынке | 2022-2028 | |  |  | финансирования не требуется | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | Подготовка и размещение на сайте муниципального района и на информационном стенде памяток по составлению претензий и других действиях в ситуациях, связанных с нарушениями в сфере защиты прав потребителей | 2022-2028 | |  |  | финансирования не требуется | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | - оформление информационного стенда «Защита прав потребителей» |  | |  |  | 10,0 | | 0,0 | | | | | 0,0 | | | | 0,0 | | | 5,0 | | | 0,0 | | | | | 5,0 | | | | 0,0 |
|  | Публикация информации о типичных нарушениях прав потребителей, нормах действующего законодательства РФ в сфере защиты прав потребителей | 2022-2028 | |  |  | финансирования не требуется | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | Итого по разделу: |  | |  |  | 10,0 | | | | | 0,0 | | | | | 0,0 | | 0,0 | | | 5,0 | | | 0,0 | | | 5,0 | | | 0,0 | | |
| 4. Повышение доступности правовой помощи для потребителей | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | Содействие в организации и участие в проведении мероприятий по оказанию правовой помощи населению в сфере защиты прав потребителей | 2022-2028 | |  |  | финансирования не требуется | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | Консультативная помощь потребителям в составлении писем, претензий | 2022-2028 | |  |  | финансирования не требуется | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | Устные консультации потребителей, разъяснение их прав в соответствии с Законом РФ «О защите прав потребителей» и другими нормативными документами, необходимыми для рассмотрения обращения | 2022-2028 | |  |  | финансирования не требуется | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | Работа с письменными обращениями граждан, связанными с нарушением прав потребителей |  | |  |  |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | Итого по разделу: |  | |  |  | 0,0 | | | | 0,0 | | | | | 0,0 | | | | 0,0 | | 0,0 | | | | 0,0 | | | | 0,0 | | 0,0 | |
| 5. Повышение правовой грамотности и социальной ответственности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | Информирование хозяйствующих субъектов о требованиях законодательства по защите прав потребителя | 2022-2028 | |  |  |  | | | |  | | | | |  | | | |  | |  | | | |  | | | |  | |  | |
|  | Проведение мероприятий с хозяйствующими субъектами по вопросам соблюдения требования законодательства по защите прав потребителей и других требований законодательства в сферах торговли, общественного питания и предоставления услуг населению | 2022-2028 | |  |  |  | | | |  | | | | |  | | | |  | |  | | | |  | | | |  | |  | |
|  | Итого по разделу: |  | |  |  | 0,0 | | | 0,0 | | | | | | 0,0 | | | | 0,0 | | 0,0 | | | | 0,0 | | | | 0,0 | | 0,0 | |
|  | Всего по программе |  | |  |  | **10,0** | | | **0,0** | | | | | | **0,0** | | | | **0,0** | | **5,0** | | | | **0,0** | | | | **5,0** | | **0,0** | |